

# USPĚT V CIZINĚ DÁ PRÁCI

Loni zvítězila v soutěži Ocenění českých podnikatelek mezi firmami střední velikosti. Pavla Zálešáková s firmou Tech-Trade podniká v oblasti zpracování tenkých plechů.

## 1. Jaký vliv na život firmy mělo vítězství v loňském ročníku soutěže Ocenění českých podnikatelek?

Efekt byl vcelku pozitivní. Kredit vzrostl především u obchodních partnerů. Úspěch je ale současně i velkým závazkem do budoucna.

## 2. Uspěť v zahraničí je pro řadu českých podnikatelek těžký oříšek. Souhlasíte s nimi?

Pokud firma ctí stanovená pravidla a hraje čistou hru. Pokud vyrobí konkurenceschopné produkty co do kvality a ceny. Pokud je dostatečně pružná a spolehlivá v dodržování termínů, pak má dobrý předpoklad stát se obecně žádaným dodavatelem. Klíčové jsou taky inovace a optimální produktivita práce. Uspěť v zahraničí je tedy náročné, ale nikoli nemožné.

## 3. Jak se vám daří získávat kontakty v zahraničí?

Vyvážíme hlavně do západní Evropy, především Německa, Nizozemska a Rakouska. Spoustu kontaktů jsme získali opakovanou účastí na odborných veletrzích.

## 4. Je třeba být v tomto ohledu aktivní, nebo si kvalitu zákazníci najdou?

Domnívám se, že kvalitní dodavatel si cestu ke svému odběrateli najde. Musím přiznat, že v aktivním vyhledávání odběratelů máme rezervu, kterou vnímám jako nedostatek a výzvu do budoucna.

## 5. V Evropě se stále mluví o ekonomické recesi. Jak se to projevuje z pohledu dodavatele?

V naší firmě meziroční obrat nepřetržitě roste. Přisuzujeme to skutečnosti, že jsme vyvinuli výrobní program, který úzce souvisí s bytovým větráním. Uplatňuje se při rekonstrukcích bytů a při výstavbě nízkoenergetických domů. Důležitou roli zde hraje úspora energií a zdraví prospěšné komfortní klima. Zítřka ale může být vzhledem k dynamickému vývoji na trhu vše jinak. Krok udržet, kdo pružně, rychle a kvalitně zareaguje na změny.

## 6. Takže se vás krize nedotkla?

Dá se říct, že ne. Meziročně zaznamenáváme nárůst obrátu i zaměstnanců. Ovšem výsledky nám negativně zkresluje postupně klesající kurz eura ke koruně. Přesto samozřejmě šetříme. Úspory se týkají režijních nákladů, spotřeby

energií i materiálových vstupů. Nedotkly se však mezd. Usporeňené prostředky investujeme do budování areálu a do nových technologií.

## 7. U vaší firmy mě překvapilo, že v ní pracují především ženy. Je to záměr, nebo jen náhoda?

Pracuje u nás zhruba 40 procent žen, na klíčových postech jich je pak více než mužů, ale záměr to nebyl. Praxe ukázala, že ženy jsou pečlivé, spolehlivé, vytrvalé a trpělivé. Snad proto, že jsou předurčeny k zachování rodu, výrazně hůře než muži prožívají ztrátu zaměstnání.

## 8. V čem jsou ženy pracovní „lepší“ než muži?

V tom, že co slíbí, to splní, neodejdou od nedokončené práce. Snáze

překonají krizové momenty. Muži jsou kreativnější, fyzicky zdatnější, ale chybí jim vytrvalost. Žena musí nakrmit děti, a proto pracuje, je schopna obětovat se. Obě pohlaví se však vhodně doplňují. Upřednostňuji smíšený pracovní kolektiv, a to i věkově, kdy se moudrá zkušenost starších snoubí s elánem, znalostmi a dovednostmi mladých.

## 9. V době, kdy všichni podnikatelé škrtili v nákladech, jste se pustili do výstavby vlastního areálu. Chtělo to odvahy?

Bez odvahy by to v dané době nešlo, ale neměli jsme na vybranou. Celých 15 let jsme podnikali v pronájmu a s růstem firmy byla potřeba vlastního areálu čím dál naléhavější. Za tři roky jsme zdevastovanou nemovitost proměnili v moderní areál, což pozitivně oceňují i naši obchodní partneři. Pod tímto obřím projektem je ale podepsán zejména můj partner Jan Zahrádka, který je kreativní duší podniku. Občas v žertu říkávám, že on má na starosti air-flow a já cash-flow.

## 10. Život není jen práce, takže jak stiháte skloubit vaše s koníčky či rodinou?

Mám štěstí, že s partnerem společně žijeme i pracujeme, rozumíme si a vzájemně se doplňujeme. Doma nás nikdo nečeká, protože děti už jsou dnes dospělé a soběstačné. V létě se snažím denně uplavat milí, jezdím na kole, houbařím, ráda fotografuji. Na soukromý život nemám dost času, ale člověk nemůže mít všechno. Je třeba i snít. **ZINA PLCHOVÁ**



PAVLA ZÁLEŠÁKOVÁ. Muži jsou kreativnější, fyzicky zdatnější, ale na rozdíl od žen jim chybí vytrvalost.