„Naším měřítkem je člověk a naším cílem jsou dobré životní podmínky lidí.“

Naše hodnoty podle Heinze Troxe

Naše poslání

Naším živlem je vzduch – již více než 70 let. Díky vašemu nasazení jsme za tu dobu vyrostli a vyspěli: začínali jsme v hale o rozloze pouhých 110 m², až jsme se stali světovou jedničkou na trhu se vzduchotechnikou. Tím se změnila i naše vize. Nejsme jen společností, která stojí za svými dobrými produkty. Svými řešeními chceme zlepšit život lidí: zdravý vzduch znamená kvalitní život.

Společně realizujeme hlavní zásadu našeho dlouhodobého většinového akcionáře. Zaměřujeme se na lidi: svými výrobky, svými službami, ale také při vzájemném jednání. Protože jenom společně budeme v budoucnosti úspěšní. Jenom společně tvoříme TROX.

Naše vize

Součástí našeho úspěchu je nezávislost a bude tomu tak i v budoucnu. Jako nezávislá skupina TROX GROUP se stáváme jedním z největších světových dodavatelů ventilačních, klimatizačních a bezpečnostních systémů a jejich součástí. Nabízíme inovativní odpovědi pro digitalizovaný svět. A vždy zůstáváme ve spojení s našimi kořeny.

Jako společnost zakládající si na těchto hodnotách se nezaměřujeme na krátkodobý zisk, ale na vytváření udržitelných hodnot – pro naše zákazníky, dodavatele, obchodní partnery i pro každého zaměstnance naší společnosti TROX.

Udo Jung

Thomas Mosbacher

I DÍKY VÁM SE NAŠE SLOVA PŘETAVUJÍ V

hodnoty

Jaké jsou naše silné stránky – jako lidí a jako společnosti? Jak spolu chceme jednat? Těmito otázkami jsme se zabývali na seminářích s kolegy z naší zaměstnanecké rady a rozšířeného představenstva. Společně jsme shrnuli identitu společnosti TROX do pěti hodnot skupiny TROX GROUP. V souladu s těmito hodnotami již v naší společnosti působíte. Každá jednotlivá společnost TROX má navíc tři další hodnoty, které postupně rozvíjí. Tyto hodnoty by měly určovat naše jednání a naši budoucí spolupráci.

TROX Tech-Trade

Naše hodnoty

Rodinná atmosféra

Díky dlouholeté tradici naší výroby i nízké fluktuaci zaměstnanců se nám daří i přes stále se zvyšující počet zaměstnanců udržet na pracovišti rodinnou atmosféru.

Týmová práce

Kouzlo špičkové kvality našich výrobků se skrývá mimo jiné i ve společné týmové práci. Jen společnou koordinací jednotlivých dílčích prací dosahujeme vynikajících výsledků. Realizací nových nápadů a postupů, ohleduplností a nápomocí svým kolegům se stále posunujeme dopředu.

Individuální přístup

Každý jsme jiný a právě to vnímáme jako příležitost. Ke každému zaměstnanci přistupujeme individuálně. Snažíme se uplatnit jeho přednosti a uzpůsobit pracovní prostředí k vzájemné spokojenosti.

TROX GROUP

Naše hodnoty

Důvěra

Ve společnosti TROX máme důvěru – nejen ve vlastní schopnosti, ale také v nasazení a kompetence našich kolegů. Vzájemně se podporujeme, osobně i profesně, protože jen jako angažovaný tým budeme v budoucnu úspěšní.

Bezpečnost

Na našem pracovišti dbáme na bezpečnost – a to v každém ohledu. Svou práci chráníme jednáním a myšlením v zájmu společnosti: s ohledem na zákazníka a na náklady. Bezpečnost práce je přitom nejvyšší prioritou. Známe a dodržujeme platné předpisy o bezpečnosti práce a informujeme nadřízené a kolegy o možných zdrojích nebezpečí.

Spolehlivost

Na zaměstnance společnosti TROX se můžete spolehnout. Pracujeme svědomitě, jsme dochvilní a zodpovědní – v každodenní práci s kolegy i se zákazníky a dodavateli, protože chceme i v budoucnu být ceněným a důvěryhodným partnerem.

Kvalita

Díky našim zaměstnancům je značka TROX symbolem té nejvyšší kvality na světě. Jako zaměstnanci společnosti TROX máme vysoké nároky na vlastní práci – tím zároveň plníme požadavky našich zákazníků na kvalitu. Zakládáme si na nejlepších výrobcích ve své třídě, vysoké úrovni kvalifikace, čistém zpracování a optimální kvalitě služeb – dnes i v budoucnu.

Udržitelnost

V budoucnu se ještě důsledněji zaměříme na efektivní technologie, materiály šetrné k životnímu prostředí a udržitelnější výrobní a dodavatelské procesy. Stanovili jsme si ambiciózní cíl: do roku 2040 chceme být klimaticky neutrální. Můžete na tom mít klíčový podíl – svými nápady či každodenními drobnými zlepšeními.

KLIMATICKY NEUTRÁLNÍ DO ROKU 2040

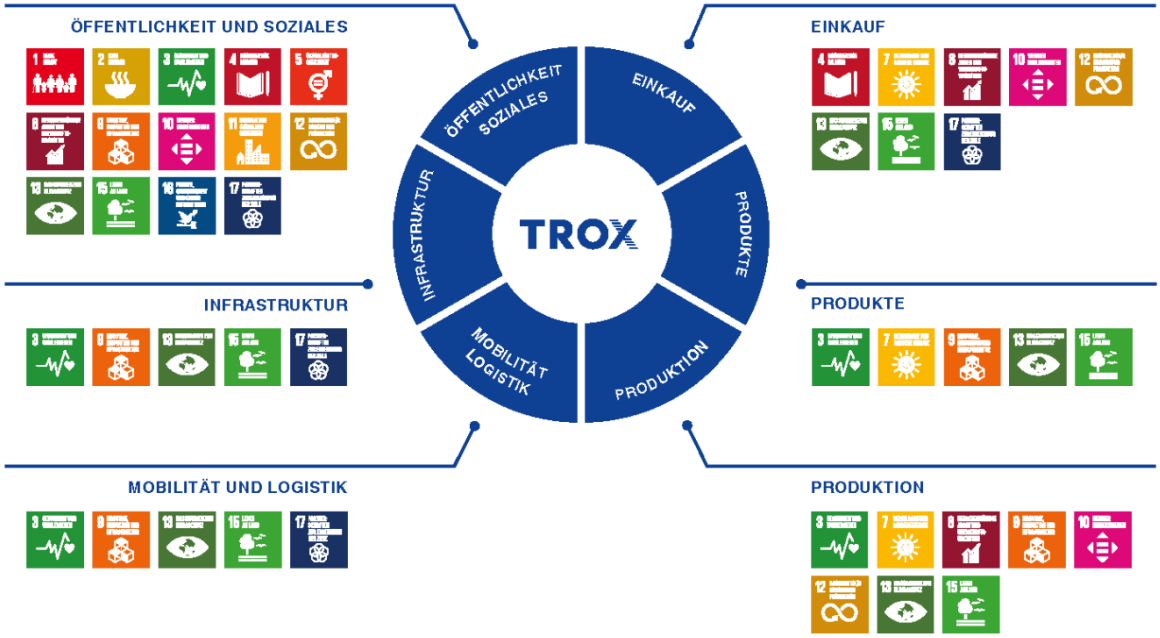
Environmentální a sociální odpovědnost a ziskový růst pro nás patří k sobě. Je to proto, že neustálé zlepšování činí naši společnost o to více životaschopnější pro budoucnost. Nejde jen o úsporu energie, snížení spotřeby vody a snížení odpadu. Orientujeme naši společnost na přísně uplatňovanou udržitelnost, abychom splnili naši snahu být do roku 2040 klimaticky neutrální, čímž využijeme podnikatelské příležitosti, které máme k dispozici pro produktivní budoucnost.

17 CÍLŮ UDRŽITELNÉHO ROZVOJE

V rámci naší strategie udržitelnosti energicky bojujeme se 17 cíli udržitelného rozvoje OSN. Pro nás jsou tyto cíle předzvěstí naší odpovědnosti jako globální skupiny. Zahrnují cíle, které jsme vždy považovali za důležité, jako je udržitelný hospodářský rozvoj, technické inovace, energetická účinnost a především lidský blahobyt.

6 STRATEGICKÝCH OBLASTÍ AKCE

Usilujeme o přístup 360 ° udržitelnosti, který zahrnuje 6 definovaných strategických oblastí pro akci. Ty pokrývají téměř všech 17 cílů udržitelného rozvoje. Strategická pole činnosti TROX jsou do značné míry zaměřena na dosažení těchto cílů. Tímto způsobem chceme reagovat na obrovské výzvy naší doby a aktivně podporovat udržitelný život, práci a podnikání.



TROX

Společně s vámi bude náš příběh pokračovat

Máte nějaké dotazy ohledně našich firemních cílů a hodnot?
Máte konkrétní nápady, jak společně zlepšit TROX? Pojďme to probrat:
V intranetu TROX pod položkou nabídky „Společně tvoříme TROX“.